



STRÄNGNÄS INNEBANDYKLUBB

Verksamhetsplan 25/26

STRÄNGNÄS INNEBANDYKLUBB

Verksamhetsplan 2025/26

Beslutad av årsmötet: [Datum sätts in vid beslut]

1. Verksamhetsidé

Strängnäs Innebandyklubb (Strängnäs IBK) är en ideell förening som har till syfte att erbjuda barn, unga och vuxna möjlighet att spela innebandy på sina egna villkor. Vår verksamhet rymmer både bredd och elit – från barn i lågstadieåldern till seniorlag på nationell nivå.

Vi tror på innebandy som ett verktyg för gemenskap, rörelseglädje och personlig utveckling. Genom en inkluderande och trygg föreningsmiljö vill vi bidra till en meningsfull fritid för våra medlemmar och till en stark lokal förankring i Strängnäs kommun.

2. Vision och långsiktig inriktning

Vår vision är att vara en av Södermanlands mest tongivande innebandyföreningar – både på och utanför planen. Vi ska vara det självklara valet för unga spelare i närområdet som vill utvecklas, och vi ska vara en förening som föräldrar, sponsorer och samarbetspartners känner förtroende för.

Vi bygger långsiktigt. Det handlar inte bara om seriesystem och poäng, utan om att forma en organisation som utbildar spelare, utvecklar ledare och stärker den ideella kraften. Vi tror på en förening som kombinerar sportsliga ambitioner med ansvarstagande och öppenhet.

Våra långsiktiga mål innefattar bland annat:

- Ett flick- och pojklag i varje åldersgrupp
- En tydlig utbildningsväg för ledare – från barnlag till senior
- En stark JAS-verksamhet som knyter samman ungdoms- och elitmiljö
- Ökad andel kvinnliga ledare och aktiva
- En publik- och evenemangskultur i toppklass
- Aktiva som avslutar karriären intresseras av tränarrollen

3. Sammanhang och nuläge inför 2025/26

Föreningen går in i verksamhetsåret 2025/26 med flera styrkor och viktiga utmaningar. Det gångna året har varit ett genombrott – inte minst genom herrlagets avancemang till Svenska Superligan (SSL), ett starkt engagemang från våra medlemmar och en tydlig organisatorisk förflyttning.

Vi står nu inför en ny verklighet, med spel i högsta serien, en ny hemmaarena och ökade förväntningar från såväl medlemmar som omvärld. Detta kräver att vi utvecklar våra arrangemang, stärker våra administrativa rutiner och säkerställer att vår ungdomsverksamhet fortsatt får det stöd den behöver.

Denna verksamhetsplan pekar därför ut en väg där vi balanserar fortsatt utveckling på elitnivå med ett tydligt fokus på bredd, utbildning och gemenskap. Våra värden – Glädje, Öppenhet, Respekt och Ansvar – ska genomsyra varje beslut och varje aktivitet.

4. Ungdomsverksamhet – bredd, trygghet och fler vägar in i innebandyn

Strängnäs IBK:s ungdomsverksamhet är föreningens hjärta. Här formas inte bara framtida spelare, utan också de värden och relationer som bär föreningen på lång sikt. För oss är det avgörande att skapa en trygg, tillgänglig och inspirerande miljö där barn och unga vill stanna – och där nya hittar in.

Under flera år har vi arbetat för att förbättra förutsättningarna för flickor att spela innebandy. Vår erfarenhet är att en träningsmiljö där flickor möter andra flickor i både träning och match stärker motivation, trivsel och långsiktigt intresse. Den satsningen fortsätter, med målet att varje åldersgrupp ska ha ett fungerande flicklag, eller åtminstone en flickgrupp som kan växa till ett lag.

Vi ser också att det behövs fler vägar in i föreningen – både för barn som inte är vana vid lagidrott och för dem som av olika skäl behöver särskilt stöd. Ett av våra långsiktiga mål är att starta parainnebandy, som en del i att göra föreningen ännu mer inkluderande och tillgänglig för alla barn och unga i Strängnäs kommun.

Samtidigt fortsätter vi att utveckla vår struktur för spelarutveckling, där fokus ligger på att stegvis förbereda ungdomar för spel i junior- och seniorverksamhet. Här spelar tränarnas kompetens och kontinuitet en avgörande roll.

Mål för 2025/26:

- Fortsatt rekrytering av flickor i nya åldersgrupper
- Stärkt spelarutvecklingsmiljö i ungdomslagen, särskilt i åldern 12–16 år.
- Minst en gemensam ungdomsdag för hela föreningen med fokus på gemenskap och klubbidentitet.

5. Ledarutveckling och utbildning

Tränarens kompetens och engagemang är avgörande för om våra spelare utvecklas, trivs och stannar kvar i innebandyn. Därför är ledarutveckling en nyckelfråga för föreningens framtid. Under kommande verksamhetsår tar vi första stegen mot att etablera en gemensam utbildningsplan för alla tränare i föreningen.

Utbildningsplanen ska bygga på en tydlig idé om vad vi vill att våra spelare ska lära sig – tekniskt, taktiskt, fysiskt och socialt – och hur vi bygger en röd tråd från våra yngsta grupper till seniorverksamhet. Det handlar om att höja kompetensen, men också om att skapa ett sammanhang och en struktur för ledarskapet i föreningen.

Mål för 2025/26:

- En gemensam utbildningsplan tas fram och förankras.
- Minst två utbildningstillfällen per år genomförs för alla tränare.
- En tydlig introduktion för nya ledare etableras.
- Minst en utbildning med extern föreläsare genomförs.

6. Sportsliga mål 2025/26

Strängnäs IBK har de senaste åren tagit stora kliv framåt i den sportsliga utvecklingen. Herrlaget spelar säsongen 25/26 i Svenska Superligan (SSL) – den högsta serien i landet – efter en dramatisk kvalrunda våren innan. Damlaget spelar vidare i Division 1 med ambition att stärka sin roll både som representationslag och som en viktig del av den långsiktiga satsningen på flick- och juniorverksamhet.

Förutom resultaten på plan har våra arrangemang utvecklats väsentligt, inte minst i Volvo CE Arena. Vi har visat att vi kan genomföra matcher med hög klass både sportsligt och organisatoriskt.

Mål för 2025/26:

- Herrlaget säkrar nytt kontrakt i SSL.
- Damlaget säkrar fortsatt spel i Division 1.
- Utvecklingslag stabiliseras och används som plantskola för seniorverksamhet.
- Ett ökat samarbete mellan junior- och seniorverksamheten etableras.

7. Matchdag som upplevelse – publik, partnerskap och föreningskänsla

Vår nya arena ger oss helt nya möjligheter att skapa evenemang och matcher som samlar, inspirerar och stärker föreningsidentiteten. Matchdagarna ska vara något mer än bara själva matchen – de ska vara en helhetsupplevelse för publik, funktionärer, sponsorer och spelare.

Under säsongen 25/26 ska vi bygga en tydlig struktur för matcharrangemangen med definierade roller, scheman och aktiviteter. Ungdomslag ska involveras i funktionärskap, partnerskapen ska ges synlighet och publiken ska få en upplevelse värd att komma tillbaka till.

Mål för 2025/26:

- Den genomsnittliga publiksiffran på herrlagets matcher ökar markant.
- En struktur för matcharrangemang etableras.
- Minst 80 % av hemmamatcherna för herrlaget och utvalda dammatcher genomförs med evenemangskoncept.
- Minst hälften av föreningens ungdomslag involveras i arrangemangen.
- Samarbetspartners deltar vid minst varannan representationslagsmatch.

8. Marknad och samverkan

Föreningens sponsorintäkter nådde inte riktigt upp till nivån från föregående säsong. Trots detta kunde vi genom god hushållning fortsätta satsa på både elit, bredd och ungdomsverksamhet.

Ett nytt marknadsteam har börjat etablera ett långsiktigt arbetssätt där synlighet, värderingsdriven sponsring och goda relationer står i centrum.

Under 2025/26 arbetar vi vidare för att skapa hållbara, ömsesidigt givande partnerskap. Vi ska fortsätta utveckla erbjudandet till våra sponsorer och göra matcharenan till en plats där näringslivet möter idrotten.

Mål för 2025/26:

- Sponsorns roll är synlig i varje större arrangemang.
- Antalet aktiva partners ökar.
- Intäkterna från sponsring ökar jämfört med föregående säsong.

9. Föreningsadministration och cuputveckling

Föreningen har under föregående verksamhetsår förstärkt organisationen med fler personer i olika roller, men behovet av ytterligare stöd är tydligt. För att frigöra ideell kraft till utveckling av verksamheten är målet på längre sikt att kunna anställa en kanslist eller administrativ funktion.

En väg mot detta är att öka föreningens självfinansiering genom evenemang och arrangemang. Under verksamhetsåret 25/26 inleds därför ett arbete med att utreda och planera för en egen cup, med målsättningen att kunna genomföras senast säsongen 26/27.

Mål för 2025/26:

- Identifiera modell och målgrupp för eventuell cup.
- Tidsplan och arbetsgrupp utses.
- Föreningens administrativa struktur ses över i syfte att minska sårbarhet och öka tydlighet.